



10月トピックス

- 情報格差は経済格差
- パートナーの故障
- 母の手づくり弁当
- 販促力UPセミナー直前情報！「女性もハマる！男の色彩心理学講座」

情報格差は経済格差

すっかり秋になりましたが、皆様いかがお過ごしですか？

例年ならこの季節には近郊に散策に出かけることが多いのですが、我が家は最近テレビ鑑賞にハマっています。理由は月初めにテレビが壊れ液晶 TV に買い換えたからです。モデルは東芝製レグザ RH500 シリーズ32型です。外観は当然、薄くて軽いです。ハイビジョン番



組での海外旅行、美術館の紹介や映画など臨場感があり高画質・高音質です。機能はハードディスク300GB 内蔵録画モデルで録画・再生はリストからワンタッチ操作で簡単です。そのため撮りだめした番組を深夜まで見て少し寝不足気味です。

我が家の大型電化製品の購入を担当するのは主人です。情報収集にはインターネットを活用しています。購入方法は次のとおりです。

1. 各メーカーのホームページで仕様を確認する。
2. 口コミサイトで利用者の意見を比較検討して購入するモデルを絞り込み。
3. 販売店で実物を確認する。
4. 店頭とネットショップでの価格(還元ポイント)・保証条件・付帯サービスを比較。
5. 納得できる条件が揃ったタイミングで購入する。

こういう方法で購入検討から、実際に納品されるまでに 3 週間程度は情報収集に時間をかけているようです。さらには、購入後も使用方法で疑問があると納得するまで調べるために結構なおタク?・商品知識ができます。

一方、先月実家のテレビが突然壊れたために私が両親の買い替えに付き添いました。購入方法は「今夜の阪神戦をすぐ見たい」とトラキチらしい理由から即日配達可能な大型家電ショップを選びました。予備知識のない私たちは人気モデル上位 3 位の機能説明を販売員さんにして頂きました。しかし機械類にうとい両親は、ニュースや野球観戦とドラマを主流に見るのだけなのにそんな機能は不要と混乱しましたので私が選ぶことになりました。しかし事前情報がなく、結局は店頭で人気 1 番モデルという言葉信じてネームバリューと画質の好みからシャープ製アクオス亀山フルスペックハイビジョンパネルを選び値引き交渉をしました。発売直後ということもあり割引も少なく予算オーバー分を私が補てんすることにしました。事前の情報収集や数件のショップを見比べる時間を作ってあげていれば幾らか安く同等モデルが買えたと反省しました。しかし購入当日の夜に設置してもらい、きれいな画質で野球観戦した両親は満足してくれました。

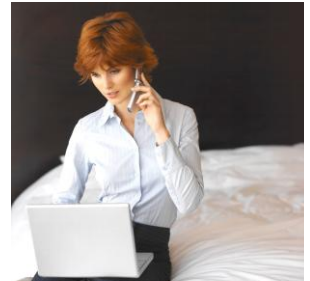
最近、格差という言葉をよく目にします。変化の早すぎる世の中で情報収集における能力、速さや量、精度の違いは経済格差に確実に繋がると痛感するこの頃です。「知ってトクする。」から「知らないと損する。」そんな世の中には少しくたびれるのは年齢のせいでしょうか?でもまずは知っている人にしっかりとついていこうと考えています。

パートナーの故障

皆さん ケータイ電話のデータバックアップは万全ですか？

私のケータイ歴は、12年間で6台買い替えています。うち落下2回、水没3回、故意の破損1回と軽傷から重傷の故障や事故に毎回遭遇している計算になります。

いまケータイは、通話やメールだけでなくインターネット、スケジュール管理に活用する強力な仕事のパートナーです。そのケータイが購入後6カ月で故障しました。予兆は2週間前から現れ、まずワンセグTVの受信でエラーが発生し表示しなくなりました。次に特定の文字キーが入力できなくなりましたが、修理に持ち込む時間がなく3日目には電源が突然落ちてそのままです。しょうがなくケータイショップに持ち込み壊れた本体を新しいものに交換してもらうことになりました。



「電源が入らないので電話・メールを移し替えできません。外部にデータバックアップはございますか？」と聞かれバックアップを取っていない深刻な事態を告げた。店員さんは、基本的な断りの説明をしたうえで10分間ほど電源キーを何度も押す努力を見せてくれた。私はしぶしぶ諦めることを了解しましたが、電話帳350件とスケジュールを調べて登録し直す手間と残しておきたかったデータを思い出して憂鬱になりました。交換のために手放すケータイを最後にもう1度私の手で試させてもらいました。電源ONを一心に祈り、電池パックを抜き差しして、電話を振ったり撫でたり試すこと10分経過してあきらめかけたころ私の気持ちが伝わったのか突然電源が入りました。データ復旧に成功しラッキーでした！最後まであきらめない粘り強さは私の強みです。

日頃「バックアップは確実に！」とお客さまにご説明しているにも関わらず、おはずかしい事件です。これを教訓に電話帳バックアップサービスとさらにケータイのSDディスクにバックアップしています。皆さんもバックアップは確実にどうぞ！

母の手づくり弁当



食生活を改善するために内勤するときの昼食には手づくり弁当を持参しています。パンやコンビニ弁当は高カロリーになり、外食もそば屋で済ませるので偏食になりがちです。お弁当の中身は冷凍食品や前日の夕食の残りで日頃は質素な内容です。写真は、料理上手な母が久し

ぶりに手づくり弁当を届けてくれた豪華弁当です。おかずには、青ネギ入りの卵焼、ウインナー、ミートボール、鮎の塩焼き、ブロッコリー、ししとう等です。

現在のお弁当づくりの外部環境は便利になったと思います。深夜までスーパーやコンビニで食材を購入できますし、お弁当向けのレシピは本やインターネットで検索可能です。電子レンジや冷凍食材を活用することで調理時間を短縮できます。しかし私たちの子供のお母さん方にとってお弁当作りはとても労力が必要だったはずで、母も仕事をしながら子育てをしていましたので睡眠時間を削り、毎朝ごとに懸命にお弁当を作ってくれました。学生時代には「自分のお弁当が恥ずかしい」と隠して食べる人もいましたが、私は毎回違うメニューのお弁当を開くことが楽しみでした。しかしその頃の私は我儘からメニューに注文をつけて困らせることもありました。あるとき、白いご飯の上に海苔を切り文字にして大きく「バカ」と書かれた、おかずの無い仕返し弁当が1度だけありました。さすがにその日だけは友人に隠してお弁当を食べました。

今では私が家族に料理を作る立場になりあらためて母の労力と気持ちに感謝をしてやみません。母においしさの秘訣はなに？と聞くと「愛情！」とお約束のオチを返してくれるウイットに富んだ愛すべき人です。

お知らせコーナー オススメセミナーの直前情報を掲載しています。

販促力 UP セミナー 「女性もハマる！男の色彩心理学講座」

販売促進のワンストップサービスを提供するチームが主催する「はやらせ屋セミナー」第3巻が、いよいよ来週 10 月 29 日 (水) 18:30～ 神戸国際会館 8 階貸会場で開催されます。今回も盛りだくさんのプログラムを用意しています。メイン講演は、色彩心理学をビジネスに活用する技の数々です。ゲスト講師には大阪で 1.5 万人を教えた色彩コンサルタント河野万里子氏の登壇です。パワフルな万里子先生の講演をお聴き逃しなく！

さらに新コーナー『はやるよ大賞』が誕生しました！！播磨のタウン誌で人気沸騰中『月刊まるはり』さん協賛により販売促進の成果を上げている身近な技の数々をご参加の皆様と共有していく主旨で始めました。エントリー候補者にコンテスト形式でネット・紙・ナマ部門ごとで発表して頂いて優秀者を決めるとう内容です。想定外に盛り上がりつつある『はやるよ大賞』は、セミナーを楽しんでいただいた上に賞金まで持って帰っていただけるオイシイ企画です。何が飛び出すかご期待ください。残席はわずかで定員になり次第締め切りとなりますのでご了承ください。

URL はこちら <http://www.hayaraseya.com/skillup/>

リニューアルしたはやらせ屋ホームページも一度ご覧ください。

株式会社ウイズワンニュースレター編集部 発行人 迫前美鈴

株式会社ウイズワン

〒650-0022 神戸市中央区元町通 6 丁目 8-10 山端ビル 206 TEL:078-360-6115

【ホームページ制作】 <http://blog.withone-jp.net>

【セールスサポート・セミナー】 <http://withone.net>

【さこまえ起業ブログ】 <http://withone.jugem.jp/>

Copyright©2006-2008 WITHONE ,All rights reserved.