



4月のトピックス

ウイスキー、だいすきー！

ワイン千本飲むと・・・

お知らせコーナー 「表現力240%UP！のセミナー情報」

皆様 こんにちは。新学期・新年度が始まり、世間に「NEW」がたくさんある季節ですが、ウイズワンも新しい事務所に引っ越して快適に仕事をしています。さて、今月号から「ウイズワンニュースレター」をリニューアルしました！これからも隔月発行いたしますのでよろしくお願いたします。では、さっそくウイズワンの「NEW」をお知らせします。

ウイスキー、だいすきー！

先月から弊社ホームページ掲載している私の写真が新しくなったことをご存知でしょうか？
私たちがホームページの制作をするときには、代表者メッセージとともに顔写真を掲載することをオススメしています。私も実践していますが、理由は社長が会社の顔であり広告塔になるからです。そのため商品・サービスなどの情報とともに社長のメッセージ(文章)や顔写真を添えることがPRに効果的と考えているからです。(容姿の綺麗、若いに関わらず。)しかし写真は、証明写真(写りが悪い)や若かりし頃などは絶対NGです。好印象を表現できる渾身の1枚を選んでください。人間、第一印象の見た目はとっても重要です！

今回は私がフォトスタジオでプロに撮影してもらった様子を公開します。前日から、顔はパックをして当日ヘアサロンで髪を整え、撮影に挑む意気込みはモデルのえびちゃん気分

です。しかし慣れないポージング(姿勢)にわずか5分の撮影で筋肉痛がして顔もこわばります。一番のハードルは口元、目元と両方を意識して自然な笑顔を作ること。あまりのぎこちなさに「ウスキー」という魔法の言葉をカメラマンに教わりました。この言葉を発すると口角が上がり自然な笑顔になれるので客室乗務員研修でも使用される万国共通用語と教え貰いました。さらに「ウスキー、だいすきー」と二つの単語を続けていると上がった口角がキープできます。余談ですが、お笑いのピン芸人「ゲー」で人気のエド・はるみさんのネタにもあります。ご確認ください。(笑)

さて撮影終了後、早速パソコンに撮影データを取り込みカメラマンとともに良いものを選択します。数十枚のなかから1枚を選ぶコツは悩まないこと。直感力が大切です。多少の気になる部分はあとで修正可能です。私は顔のソバカスと皺を少し消して渾身の1枚を仕上げました。スタジオによって異なりますが今回の費用は、全身、上半身の2ポーズで9000円程度。プリント1式、CD-ROMでデータをもらえます。初体験の仕上がりは、表情やポーズの硬さが気になりますが使用目的からすると及第点で又、撮影したいと考えます。

皆さんも自分のポートレート撮影をされて、公私共にPRに活用されてはいかがでしょうか？



【撮影の心得 5か条】

その1. ヘアスタイル、メイクなど身だしなみをナチュラルに仕上げる。作りすぎはNG。

その2. 服装は演出したいイメージを持って！色は濃い色がシャープに見える。

その3. ポージングは足先から指先まで神経を行き届かせる。

その4. 笑顔の表情は口角を「ウスキー」でUPさせて目力にも意識を！

その5. ともかくモデル気分になりきりトライ！

ワイン千本飲むと・・・

私は食事に合わせてお酒を楽しみますが、赤ワインが好きでよく飲んでいますが、そんなことから昨年末、ワイン通の方が企画したワイン飲み比べの会に参加いたしました。参加者 12 名に合わせひとり 1 本計算で多彩なワインが用意され、産地、生産年数やブドウ品種などの解説を聞きながら世界各地のワインを楽しく飲み比べました。折角ワインを飲むのなら私も少しはウンチクを傾けて飲みたいということが、きっかけで先週から兵庫勤労会館(カルチャーセンター)で開催されるワイン講座で勉強することにしました。

講座は月一回、ワインの飲み比べと、料理の相性などを楽しみます。初日にはまず、ワインが分かるようになるポイントとテイastingに関するレクチャーが1時間ありました。実際のテイastingではフランスのボルドーとブルゴーニュの白ワインを飲み比べました。

ワインがわかるポイントは・・・

いろんなワインをとにかく飲む

少しの時間集中して味わう (感じ取る努力をする)

知識でなく自分の舌で覚える (自分の体験が一番)

フランスの地図を頭にいれる (地名がワイン名のこともある)

いろんな食べ物の香りを覚える(果物・スパイス・ジャムなど)



テイastingでは、色を見て、香りを味わい、口に含んで味わいます。その後、スワリング(グラスを回して空気に触れさせる)で変化を確かめます。このようにテイastingに集中すると香りや味の違いがよく判りました。最後に講師に、何本くらい飲むとワインがわかるようになるか質問をしました。「色んなワインをとにかく千本、千種くらい飲むとなんとなくわかります。でも一番は、ワインを楽しんでください。」と教えてもらいました。経験に勝るものなしですね。私も 500 種位は飲んできましたが、今後は目的をもって飲んで行こうと考えています。もちろん楽しみながらです。皆様の美味しいワイン情報があれば是非教えてくださいね。

お知らせのコーナー

セミナー情報を掲載しています。ご参考にしてください。

セミナーご案内 その1

5月神戸で販売促進に役立つセミナーを開催します!パンフレットやチラシ、ブログ、プレゼンなどで“表現”に悩んだ経験のあるすべての方を対象に、実業で大活躍中である二人の

自己表現の達人をお招きして極意を伺います。今回は神戸市(株)エムトーンさんと共催する初企画です。CHPメンバー橋長氏が、講師を引き受けてくださいました!私は司会を担当予定です。どうぞよろしくお願い致します

【目立ってナンボ! 表現力240%アップのセミナー】

日時:5月22日(木曜)18:30~21:00 (神戸国際会館貸し会場 8F)

講師:桶下真理(激安ドットコム) / 橋長 豊(有限会社コーロク) 「ダブル講演です。」

費用:3000円

詳細・申込サイト <http://www.hayaraseya.com/event/index.htm>

セミナーご案内 その2

【2008 お金に効く心理学ワーク】

心理セラピスト Kannon による講座好評開催中。 詳細・申込サイト <http://withone.net>

株式会社ウイズワンニュースレター編集部 発行人 迫前美鈴

株式会社ウイズワン

〒650-0022 神戸市中央区元町通6丁目8-10 山端ビル206 TEL:078-360-6115

【ホームページ制作】 <http://blog.withone-jp.net>

【セールスサポート・セミナー】 <http://withone.net>

【さこまえ起業ブログ】 <http://withone.jugem.jp/>

Copyright©2006-2008 WITHONE ,All rights reserved.