

With one

Design information - 情報デザインの総合力で事業をサポート -

1 月トピックス

ごあいさつ

セミナー参加報告

「不安解消！リスクと向き合うための起業家セミナー・創業体験編」

Oh! My - Kobe ～オススメ神戸情報～ 「ピッツェリア」



新年のはじまり、皆様はいかがお迎えになりましたでしょうか？

私は本年のあらたな抱負と会社の第3期経営計画を作成いたしました。抱負はもちろん経営者として成長することが最大のテーマです。経営者の通知簿である数字結果を上げていくこと、そして人材育成が課題になりそうです。そのため自分自身の努力はもちろん必要ですが、やはり良い運氣にも恵まれることを願って神頼みもいたしました。初詣には恒例の生田神社に参りました。元旦の昼過ぎは、予想通り縁結び効果で参拝者がピークで警察による参拝進路の規制なども行なわれていました。そして10日は関西の行事になる商売繁盛の神様「えべっさん」(戎さん)にもお参りをいたしました。お札をいただき、おみくじは中吉を引き当て運勢も「精進して結果を待て」とあり一安心しました。これから1年、無事に過ごせるように気を引き締めて事業に励んでいきたいと考えます。

では 今年も変わらずお付き合いいただきますようお願いいたします。

セミナー参加の感想

1月19日土曜、先月ご紹介した六甲アイランド SOHO プラザ/KFC 神戸ファッションマートで開催されたセミナーのパネルディスカッションに出席してきました。「不安解消！リスクと向き合うための起業家セミナー・創業体験編」というテーマで



僭越ながら私も他のベンチャー企業の社長2名とともに参加いたしました。座談会形式で10名の参加者からは、起業のきっかけ、資金調達、人材不足と採用方針、育成方針、将来の事業目標、辛かったこと、達成感など次々と積極的に質問と発言がありました。予定時間の2時間はあっという間に終了しました。

私が印象に残った話のひとつは、私以外の社長さんはすでに人材採用と育成に課題を抱えているところです。採用コストに年間1000万円使用して人材確保を積極的におこなっている。企業内でスキル向上の講習会では、向上レベルに合わせ報償金や新たな仕事へのチャレンジ制度などモチベーション向上を促進させる人材育成の仕組みを工夫しているなど、事業が成長している証拠だなと実感いたしました。そしてもうひとつ納得した話は、「辛かったこと」を聞かれたときに「まだ無い」と3人ともきっぱり答えました。それぞれに、会社をやめよう考えることはあるようですが辛いとは考えないとのこと。私自身もよく落ち込んでいましたが、処理して前に進まないと言い切った最近では嫌なことは一晩寝たら忘れて心身ともに良いコンディションにすることを心掛けています。

終了後に参加者からアンケート評価を教えてくださいました。皆さんが自由に発言できたこともあり満足度も高く安心いたしました。私もセミナー企画事業を行なっていますが、セミナーでは主催者も参加者それぞれに気付きが得られる貴重な場だと再確認しました。今回も私自身が初心を思い出し、次に進む勇気と元気をもらえた良い機会でした。

ご参加の皆様、ありがとうございました。主催の皆様、お疲れ様でした。

ウイズワンのオススメセミナー情報

お金に対する自分の観念を理解し成功するコツがつかめる。

「2008年 お金に効く心理学ワークショップ」 詳細こちら <http://withone.net>

Oh! My - Kobe ~私のオススメ神戸情報を紹介~ 【ピッツェリア】



先週、神戸市東灘区の住宅街にある本場ナポリで修業したご主人の居る釜焼きピザのお店に行きました。

お店の雰囲気も良く、美味しかったのでご紹介いたします。

オープンキッチンの店内は、釜で燃えている薪の香りとラジオの早口に聞こえるイタリア語放送が本場イタリアの雰囲気を醸し出しています。ピザは、ご主人イチオシのマルゲリータをオーダーしました。マルゲリータの具材は、トマトソースにチーズとバジルというシンプルなもの。出来上がるのを待つ間に、豊富な種類のメニューの小皿の前菜から定番の生ハムやオリーブ、旬の野菜をあてにして南イタリア産の赤ワインをいただきました。ちなみにピッツェリア Pizzeria とは、ピザの専門店を指します。店名のベーネ bene とは元気、愛、幸福、上手い、良いなどを意味するイタリア語です。待つこと 15 分位でピザが登場しました。もちもちした生地のお食感と香ばしい香り、国産チーズのフレッシュな味わいがあり美味しいです。25cmサイズのピザは 1 皿 1250 円でした。ランチタイムもあるので週末ランチなどもオススメです。

店名:ピッツェリア 「ベーネベーネ」

場所:阪急御影駅 西南方向 山手幹線沿いに黄色い看板やテラス席が見えます。

電話:078-858-1808 人気店のため席の確保は確実にして行ってください。

＝ 編集後記 ＝

先週金曜日 90 分間 “ おっばい ” の話をまじめに聞きました。日本で「乳がんピンクリボン運動」を行なう NPO 法人 . J . P O S H の正しい乳がんの知識と検診の必要性に関する講習会でした。世界的に有名であるピンクリボン運動は、神戸市内でも毎年 10 月に啓発イベントが大々的に行なわれています。しかし私は、乳がんについての知識をあらためて得て驚いたこともありこれは男性もご家族のために知って欲しいと考えて一部を掲載することにしました。

- ・乳がんの専門科は病院の乳腺科である。婦人科ではない。
- ・日本人の死亡者数 11,272 人 2006 年
- ・罹患率 約 41,000 人 (22 人に 1 人) 2005 年
- ・マンモグラフィー検診受診率は全国平均が 17% 2005 年度

乳がんは、早期発見・治療によって助かりやすい病気です。早期発見には、マンモグラフィー検診という乳腺・乳房専用のレントゲンが有効です。検査は、おっばいを片方ずつ上下方向からスキャナーのような機械に挟み込み薄く引き延ばしながら撮影します。しかし情報不足のためか自発的な受診者が少ない、機械設備の普及が低いことなどをはじめとする要因から受診率はとても低いです。そのため J . P O S H では、すべての女性、患者、そして家族に向けて乳がんについての正しい知識の普及を始めマンモグラフィー検査普及への啓発や機械の寄贈など様々な活動しています。今回、私も女性でありながら無知であったと再認識いたしました。私も 2 年前に 1 度検診だけのため、今後は定期検診をして会社や周囲の方にもオススメしたいと考えます。

参考サイト： NPO 法人 . J . P O S H <http://www.j-posh.com/>

ニュースレター編集部 発行人 迫前美鈴

株式会社ウイズワンニュースレター VOL.1 第11号

発行年月日 2008 年1月 20 日

株式会社ウイズワン (ホームページ制作、セミナー企画・運営) TEL&FAX 078-360-6115

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町 1 丁目 8 番 4 号 神戸市産業振興センター5 階(5-5)

ウイズワン URL <http://blog.withone-jp.net> 起業ブログ URL <http://withone.jugem.jp/>

セミナーサイト URL <http://withone.net>

本紙は、お客様、セミナーご参加者、お取引先様に役立つ情報や弊社の PR 情報をメール配信でお届けしています。記事は、調査、取材をもとに発行者視点で編集しています。送付不要、ご意見、ご感想などが、ございましたらお手数ですがウイズワンへお願いします。

Copyright©2006-2008 WITHONE ,All rights reserved.

With one Design information

お金に効く心理学

こんにちは、心理セラピスト **Kannon** の高塚です。

新しい年になり、気持ち新たにお過ごしのことと思います。

私も、ひよんな事から、仏教界にご縁ができ、出家し尼となることになり……は、しませんが、仏教・仏像のこと、さらに勉強していきたいという気持ちになりました。無意識は、自分に必要なもの、今、学ぶべき課題を現実の出来事に置き換えて、与えてくれていますのでね、今の私のプロセスとしても、最良の課題のように思います。

仏教は‘癒し’の観点から見ると心理学と通じる事も多く、私としては、とても親しみやすく入りやすい世界であります。おまけに、Kannon(かんのん・観音)ですしね(笑)

今年に入って一番最初に目についた教えは、【忘己利他(もうこりた)】です。

「もう懲りた」と同じ読み方をしますが、意味は全然違っていて、【忘己利他】は、天台宗の宗祖・最澄(767～822年)の教えなのですが、「己を忘れ、他を利ずる。」という意味で、現代の解釈としては、「自分の幸せは忘れ、人の幸せのために一生懸命尽くしなさいよ」という事だそうです。

とはいっても、なかなか、これができる人っているものではありませんよね。誰しも欲や煩悩は、腐るほどありますから……。そうなりたい、目指したいとは思っても、現実そう甘くはないです。そう簡単には、悟れないですからね。でも、出来ない、悟れないからといって諦めてしまうのも、これまた違う気がします。‘教え’というのは日々の生活で、心掛ける事によりそれがいずれ、自分の身になるものです。

慌しい日常の中で、いつも精進できることではありませんが、せめて足を止め、次の選択をする際、どうしていいか迷い決断を迫られるとき…… 要は肝心な時には、【忘己利他】を思い出し、実行に移していきたいものです。

ワークショップ【お金に効く心理学】2月開催日

2月9日(土) 大阪・ホテル阪急インターナショナル
16時～18時 12000円(お茶代込み)
申込み・問合せ先 (株)ウイズワン

<http://withone.net/>

Tel : 078-360-6115

