

With one

Design information - 情報デザインの総合力で事業をサポート -

今月号のトピックス

ご当地検定「神戸学検定」チャレンジ宣言
 低予算ですぐできるホームページ活用術
 私のオススメ - K O B E・・・「布引の滝」



皆さま、新緑の季節になりましたね。

さて、昨年来ブームの「ご当地検定」。いよいよ[神戸学検定第1回](#)が10月に実施されます。私も、「私のオススメ - K O B E」のため、愛するホームタウンをもっと知りたいと願い受験します。約1万人が受験したブーム火付け役の京都検定が有名ですが、ご当地検定をネットで検索すると、ヤフーで約40万件(Googleでは約30万件)もあります。親近感が湧くものとしては、明石タコ検定(結構有名です)、龍馬検定・神戸編などの面白検定やユニーク資格もあります。あなたの町にもどんな検定があるか、探してみたいはいかがでしょうか？

低予算ですぐできるホームページ活用術 第一印象の法則

先月研修会で、メラビアンメラビアンの法則「人の第一印象は7秒で決まる」を伺いました。アルバート・メラビアン博士が提唱する本来の法則とこの解釈には誤解があるとも知りましたが、第一印象の直感を大切にすることは共感しました。そこで、ホームページの第一印象の法則は何か？を考えてみました。はじめは、デザインやカラーなどを思い浮かべましたが、何よりも先ずインターネットからホームページを検索してもらう必要性がありことに気づきました。

従い、私の考えるホームページの第一印象の法則は、「タイトル」としてってみました。

タイトルとは、ホームページの最上段に表示されるものです(下図参照)。ホームページを作成するときのタイトルの記述方法は、HTMLで <title> ~ </title> で囲んで記述します。ちなみにウイズワンの場合は、<title>神戸市 | ホームページ制作 | 株式会社ウイズワン</title>という記述になっています。

では、何故タイトルなのでしょう？ホームページに辿り着く経路は、2割が直接URLを入力、8割はヤフーやGoogleなど検索サイトからと言われています。インターネットの世界から読み手に探し出してもらうた



めには検索で上位表示されることが重要です。

上位とは、検索結果の1ページ目に表示されるという意味です。そして、上位表示を促進するための技術が、(*1)SEO(サーチエンジン最適化)です。検索エンジンで重要な情報となるのがタイトルであり、それは、**わかりやすく効果的である**ことが大切です。ここで、ウイズワンの社名の検索例を表示します。タイトルは「神戸市 | ホームページ制作 | 株式会社ウイズワン…」と表示されます。では、どのようにタイトルをつけるとよいかをご紹介します。

【タイトルづけポイント3点】

1. キーワード選び(適切な表現)
2. 左側から重要順番に
3. ページごとにつける



1. キーワード選び

まだ知名度の無い場合は、社名だけでは不十分で、サイト

内の情報を適切に表現することが重要です。商材、サービス、情報などを考慮しながら、読み手が使用するキーワードを設定します。時には、自社の商品やサービスを一般的な名称に置き換えることも必要です。弊社では「ホームページ制作」を設定していますが、競合が多くて有効にはなっていません。

2. 左側から重要順に

タイトルは、複数表記できますので、重要となる順番に並べ

ます。数は多くて5つ位にします。弊社は、神戸市 | ホームページ制作 | ウイズワン の3つです。地域、事業、会社名の順です。

3. ページごとにつける

タイトルは、トップページ以外のページ毎にも付けます。同

じタイトルが使われていることがありますが、ページ毎に適切なキーワードが付けることで、検索されるチャンスが広がります。付け忘れの無いようにしましょう。

最後に SEO、検索エンジン対策の専門的な技術は複数あり、新しく開発されていきます。今回は、取り組みやすい方法をまとめてみました。もう少し詳しく知りたい方は、書籍やネット情報をご参考にしてみてください。では、皆様も自社タイトルを診断し、ホームページの第一印象を更にUPする工夫をしてみてくださいはいかがですか？

*** 次回は、もうちょっとSEOをご紹介します。***

補足

(*1)SEO (サーチエンジン最適化) [Search Engine Optimization] ヤフーIT用語辞典調べ
サーチエンジンの検索結果のページの表示順の上位に自らのWebサイトが表示されるように工夫すること。また、そのための技術。Webサイト構築などを手がける事業者の中には、SEOをメニューに用意しているところもある。

私のオススメ - K O B E ~神戸のワンポイント情報をご紹介~

ハイキングコース:布引の滝~市ヶ原

布引の滝は、中央区に位置し神戸を代表する滝で日本三大神滝のひとつです。新幹線新神戸駅の北側に位置し、下流から雌滝、雄滝(めんたき、おんたきと呼びます)があり、ふたつの滝の間に夫婦滝と鼓ヶ滝がありこの4つを布引の滝と総称します。新神戸駅から布引の滝までは、15分程度で気軽に森林浴を楽しめます。また、滝から沢沿いを登りすすむと、布引のダム(貯水池)を經由して六甲山系のふもと市ヶ原に到着する1時間程度のハイキングコースです。地元、小・中学校の登山では馴染みのコースです。

また、布引は、水でも有名で布引の水・こうべウオーターは、昔から「美味しくて、腐らない名水」と言われており、「神戸港で積んだ布引の水は、赤道を越えても腐らないし、おいしさもかわらない、世界一の名水」と外国の船乗りから称されました。しかし、市内の水源は琵琶湖・淀川水系で、私は実際には飲んだことがありません。でも最近、伝統の水を復活させて、神戸市水道局が布引渓流の水をボトル販売をはじめました。コース途中休憩所の雄滝茶屋、紅葉茶屋でも販売しています。新緑の季節、森林浴で綺麗な空気と布引の水でハッピーになられてはいかがでしょうか？



*** 次回予定は、開港140年の【神戸港】です ***

== 編集後記 ==

最近の悩みです。体重が3kg増加し半年以上たちます。アルコールや食事の摂取量は変わってないませんが、ここ1年は仕事優先で運動時間が激減し、代謝量が下がりっぱなしです。春服はごまかせたけど夏服はきつくて深刻です。本気で減量にチャレンジすると自宅で宣言いたしました。目標は、大きく7ヶ月で7kg減量です!!どんな方法がよいか検討しておりまずは、ビールをカロリー一半分の種類に切り替えました。安全で効果的な方法をご存知の方は、是非アドバイスをください。

ニュースレター編集部 発行人 迫前美鈴

株式会社ウイズワンニュースレター VOL.1 第3号

発行年月日 2007年5月20日

株式会社ウイズワン (ホームページ制作事業、セミナー & 研修会の企画・運営サポート事業)

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8番4号神戸市産業振興センター5階(5-5)

会社サイト <http://blog.withone-jp.net> セミナ-サイト <http://withone.net>

本紙は、お客様、セミナーご参加者、お取引先様に役立つ情報や弊社のPR情報をお届けしています。記事は、調査、取材をもとに発行者視点で編集しています。送付不要、ご意見、ご感想などが、ございましたらお手数ですがこちらへお願いします。

TEL&FAX 078-360-6115

info@withone-jp.net

With one Design information

お金に効く心理学

こんにちは、心理セラピスト Kannon の高塚です。

毎日、爽やかなご陽気が続いていますね。この陽気と穏やかな陽射しを感じ、ゴロゴロしていると、そこは、まるで、「楽園」とでもいうが如く……。楽園といえば、昨年公開になった「フラガール」という映画をご覧になったことはありますか？公開中は、私も見逃してしまい、先日、DVDで鑑賞させてもらったのです。

周りの評判もとてもよく、「この映画はいいっ！」「絶対、見るべきっ！」と散々耳に入っていたものの、ポスターを見る限り、フラッシュダンス（古い？）の日本版かと、高を括っておりましたら、おっとどっこい、感動の嵐でございました。最初から、最後まで、泣きっ放し、風邪の時以上にティッシュを使ってしまいました。

サクッとあらすじを言いますと、昭和40年の福島県いわき市のお話。炭鉱の町です。この炭鉱の町にも閉山する兆しとなり、それでも、なんとか立て直そうとするわけです！<この寒く暗い炭鉱の町に、ハワイの楽園を作ろう！>というお話。みなさんご存知のとおり、何かを立ち上げる際、そうおいそれとはいきません。集まった皆、それぞれに事情があります。炭鉱夫の反感、別れ、理解を得るために歯を食いしばり一生懸命がんばるのです。夢に向かって、マイナスからのスタートで、感動のラストは……。？見てのお楽しみにしておきますね。

私も独立して、早いもので6年が経ちます。当初は、「フラガール」の話のように、うまい話ばかりではありませんでした。今でこそ、「カウンセラー」「セラピスト」と聞けば通じますが、独立当初は、業種の説明から、いつも入っていましたからね。世間に知られていない、しかも、ちょっと怪しげな雰囲気もある世界ですし……。まず、親の理解を得るのが、一番の難関でした。そこから、谷あり、谷あり、少し山あり……。で、なんとか、ここまでできました。この「フラガール」を見てると、谷時代の頃の自分とかぶる所もあり、共感できました。また、新たな勇気も、もらえましたね。生きているうち、自分の思い通りにいくことは、ほんの少しのように思っています。思い描くヴィジョンに、自分がどう、立ち向うか？どう、越えていくのか？そして、それをやり続けるという事、そして、自分の後に続く人たちに、背中を見せてあげれる強さこそが、生きている証であるように思っています。時には苦しい時、何クソっ！と怒る時もありますが、夢に向かって、共に、強く生きていきましょう！！

ワークショップ【お金に効く心理学】6月開催日程

6月 9日（土） 大阪・ホテル阪急インターナショナル

6月20日（水） 神戸・開催場所は、追ってご連絡いたします。

申込み・問合せ先 （株）ウイズワン **078-360-6115**

詳しくは、HPにあるご案内 <http://withone.net/kouza01.html> をご覧ください。

また、ワークショップがどんな形で進んでいくのか？興味ある方は、東京で開催されたワークショップのレポート <http://withone.net/report01.html> をご覧くださいませ。



～ オリンピック選手など世界の一流指導者の常識から学ぶ～

社員のやる気を引き出す体感セミナー

4月に開催した基本編では、集中力で仕事の成果を上げるための体・こころ・ワザの関係性を体感していただきました。応用編では、いよいよビジネスシーンで実践例、活用例を皆さんと共に学んでいきます。講師、森塾長の体験談による軽快なトークとワークで即効果を体験していただけるセミナーです。

<ポイント>

- ・やるべき仕事に集中できる感覚とは。。。で、それを、即行動に移すには。。。がコツです！
- ・企画、開発、営業などで、ひらめき、アイデアを湧かせるには。。。などを儀式化しましょう！
- ・成功とは。。。ということで、体感すると。。。で、実際、職種別では。。。の奇跡の事例があります！
- ・皆さんのお仕事に置き換えると。。。で、具体的行動内容は。。。(実際書いていただきます！)など

<対象者>

社員のやる気を引き出したい経営者、人事担当者、社内プロジェクトリーダー、企画開発力を上げた方、どなたでも。(なお、基本編を受講してなくても応用編を受講していただけます。)



<応用(理解・実践)編>

目からウロコの話が、何回飛び出すか?! ワクワクの3時間をお楽しみに。
『ビジネス結果を引き出すコツを体感&即行動へ!』

日時: 6月2日(土) 13:30~16:30 3時間

会場: 神戸市産業振興センター 10F 費用: 5000円

* 終了後親睦会(別途4000円)



参加特典: 元氣塾 特製 集中力ツール。

講師紹介: 元氣塾 塾長 森 健次郎(もり けんじろう)

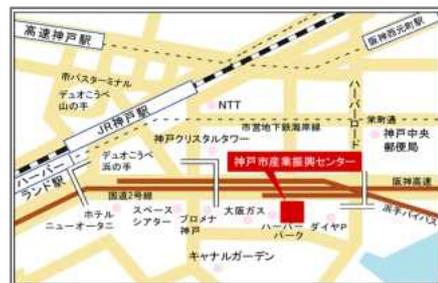
尼崎市在住 44歳。ミズノ(株)技術開発部 15年勤務後、独立。06年から元氣塾として子供たちへ簡単に成績をアップさせるコツを身につけさせる『集中力養成教室』を開催し現在、経営者、企業内のみならず家庭を元気に! という熱い思いで親子子供達を対象にした教育活動を積極的に行っている。 <http://www.gogomoriken.biz/>

<企業研修&講演実績> (株)アイ・オー・データ機器、アシザワ・ファインテック(株)

大阪: あきんど塾OB会など多数

セミナー申込ホームページ <http://withone.net>

振込口座 (費用のお振込み確認後に受講票を発行します)
みずほ銀行 神戸中央支店 普) 2382589 カ) ウイズワン



セミナー申込書 FAXでお申込の場合、下記事項をご記入のうえFAX送信ください。 078-360-6115

申込	6月2日(土) 応用編	親睦会参加	
氏名(ふりがな)		メールアドレス	
会社名		業種	
住所(会社・自宅)	〒		
電話番号(会社・自宅・携帯)		FAX	

ご記入いただいた個人情報は本セミナーの受付業務以外に使用しません。主催者が管理し、第三者には開示いたしません。

主催: 株式会社ウイズワン 迫前(さこまえ) TEL&FAX 078-360-6115 info@withone-jp.net

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-8-4 神戸市産業振興センター5F <http://blog.withone-jp.net>