

# With one Design information

- 情報デザインの総合力で事業をサポート -

株式会社ウイズワン <http://blog.withone-jp.net>

## 今月号のトピックス

- ニュースレター配信のお知らせ
- 低予算ですぐできるホームページ活用術
- 2007年春季 ウイズワンセミナー紹介
- 私のオススメ - K O B E



## ニュースレター配信のお知らせ

みなさんお元気ですか

桜の開花時期が年々早くなるように感じますが、お花見の計画はもうお決まりでしょうか？  
おかげさまで、弊社の事業も2年目を迎えることができました。これを記念いたしまして、また益々ウイズワンを知っていただくために、今月から、お取引先やセミナーご参加の皆様にニュースレターを発行いたします。少しでも皆様のお役に立つような内容にしていきたいと思っておりますので、このニュースレターをどうぞよろしくお願いたします。

## 低予算ですぐできるホームページ活用術      メディア - ミックスとは？

メディア - ミックスとは、例えばTVCMで「この続きはネットで・・・」や、チラシに「詳しくはホームページをご覧ください」などと誘導し、複数の媒体を連動させて効果を引き出す広告手法のひとつです。

スタイライフ(株)(以下S社とする)の戦略がこのメディアミックス。S社は、H18年3月期の年商35.8億円で、昨年6月に大阪証券取引所ヘラクレスに上場した会社。( <http://www.stylife.co.jp> )  
事業内容は、雑誌、携帯サイト、パソコンという3つの媒体によるメディアミックスの手法で、主に20~30歳代の女性にファッション衣料、雑貨を販売する事業と広告事業を展開している。特長は、雑誌、携帯通販、ネット(パソコン)の3つのメディアをうまく融合しているところ。若年ターゲット層を雑誌と携帯通販で青田買いしながら、ネットでは更に多様なニーズに対応している。そして、ここでの利益構造のミソは雑誌発行にもある。無料カタログでは制作費や送料が持出しとなるが、S社ではカタログを雑誌にして販売するという形でコスト吸収を図っている。雑誌に他社の広告を掲載することにより広告収入も得られる訳である。その利益構造により、ネット販売の低価格競争に巻き込まれることなく、ファッションブランドを豊富に品揃えした販売が強みとなっている。

皆様も、事業の宣伝、販売活動でチラシやダイレクトメール、ホームページなどを活用する際に、相乗効果を上げられるようなメディアミックスを考えてみてはいかがでしょうか。

\*\*\*次回は、「信頼性UP」についてご紹介予定です。\*\*\*

## 2007 年春季ウイズワンセミナー案内 <http://withone.net>

新・講座 & セミナーを開催いたします。詳細は、セミナー公式サイトをご覧ください。

### 【お金に効く心理学 ワークショップ版】

大阪 4月14日(土) 14:00~16:00 定員4名  
5月12日(土) 14:00~16:00 定員4名  
神戸 4月18日(水) 19:00~21:00 定員4名  
5月16日(水) 19:00~21:00 定員4名  
東京 4月28日(土) 15:00~18:00 定員4名  
講師：心理セラピスト Kannon (高塚 富子)



New【社員のやる気を引き出す体感セミナー】 講師：元氣塾 塾長

森健次郎

~オリンピック選手などの世界の一流指導者の常識から学ぶ~

基本編 4月25日(水) 18:30~20:30 定員30名

応用編 6月02日(土) 13:30~16:30 定員30名

詳細は、講師からのレターにてご案内しています。お申し込みをお待ちしています。

### 私のオススメ - K O B E 南京町編 ~神戸のワンポイント情報をご紹介~



東京からのお客様があり、昼食に神戸らしいものが食べたいとリクエストがあった。神戸らしいといえば神戸肉、中華ですね。今回はJR元町駅すぐの観光スポットのひとつ南京町を紹介します。南京町は、東西約270m、南北約110mのエリアに南京町広場の他、中華料理店・土産店・食材店などが軒を連ね、中国情緒豊かな町並みが広がっている。震災後は、屋台の飲茶やから揚げ、ラーメン等があり、あれこれ食べたい観光客には人気です。でも南京町で忘れてはいけない神戸スイーツのイチオシは「エストロイヤル」のシュークリーム、「播磨屋」のはりま焼きというおせんべい。なお、疲れたときの休憩には、播磨屋店内の無料お茶サービスを利用するといいですよ。次回は、神戸のお祭りをご紹介します(^.^)

= = 編集後記 = =

3月1日、ウイズワン事務所を同じ住所内の少し広い部屋に引っ越しました。1年でも随分と資料や荷物が増えるものですが、ようやくキレイに片付けました。JR神戸駅近辺に来られるときは、是非お立ち寄りください。

株式会社ウイズワン ニュースレター編集部 発行人 迫前美鈴

発行年月日 2007年3月20日

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8番4号

神戸市産業振興センター5階(5-5) TEL&FAX 078-360-6115

<http://blog.withone-jp.net>

\*ご意見、ご感想はこちらへお願いします [info@withone-jp.net](mailto:info@withone-jp.net)



# With one Design information

心理セラピスト Kannon

<http://www.kannon103.com>

こんにちは、心理セラピスト **Kannon** の高塚です。

すっかり、春らしくなりましたよね。桜の木の枝にも、ぼつぼつ新芽が出てきて、出発の準備をしているようです。春を感じるものはたくさんありますが、みなさんは、何で春を感じられるのでしょうか・・・？

私は、‘たけのこの木の芽和え’が、春を感じさせてくれますね。鮮やかな緑色とツツと鼻にくる木の芽の香り、しゃきしゃきとした筍の歯ごたえをかみ締めると、『春が来たんだなあ〜』と思えます。そして、ぼ〜っとしてるうちに、『いつのまにか、夏になっていた・・・』と言うのが、私の恒例の春の過ごし方であります。

なのに、四十路を迎えるこの春は、ちょっと違います。(株)ウイズワンの迫前さんのご協力の元、毎月定期的に、**【お金に効く心理学ワークショップ】**を開催することになりました。

昨年秋に、行った「お金に効く心理学講座」とはまた違った趣で、このワークショップでは、少人数制でおこないます。ホテルのティールームを使ってお話させてもらいますので、優雅な気分と、癒しのエネルギーが満喫できると共に、あなたの深い意識に手が届きやすいため、一般的な講座やセミナーなどの‘頭で理解する’というよりは、‘心(無意識)で理解し自己現実を可能にする’ワークショップとなっております。

高級感とスピリチュアルなエネルギーの中で、‘あなたにとって、本当に必要な真実’を、見つけることができるサロンワークです。ぜひ、新しい Kannon のワークを体験してくださいね。あなたとともに学び、魂の成長ができること、楽しみにお待ちしております。

## お金に効く心理学ワークショップ開催日程

4月14日(土) 大阪・ホテル阪急インターナショナル

4月18日(水) 神戸・ホテルトアロード

4月28日(土) 東京・京王プラザホテル

5月12日(土) 大阪・ホテル阪急インターナショナル

5月16日(水) 神戸・ホテルトアロード

費用：大阪&神戸 12000円、東京 15000円 (共に軽食代込み)

お申込み・お問合せ：**(株)ウイズワン Tel&Fax 078-360-6115**

定員(4名)がございます。お申込みは、お早めに～ お願いいたします。

11月の講座に参加されたみなさんへ

そろそろ「幸せのあさがお」の種まきの季節となりましたよ。この秋、大きな収穫があることを祈って、お天気のいい休日に、種まきしてみてくださいね。